

A minimalist still life composition on a light-colored wooden table. On the table, there are several white ceramic vases of different shapes and sizes, a clear glass round-bottomed flask, and a dried plant arrangement with long, thin, serrated leaves. To the right, an open book lies flat. The background is a plain, light-colored wall. The lighting is soft and directional, creating gentle shadows.

the
HOTEL BOOK
PORTFOLIO

gfl
COSMETICS



Welcome to our world

GFL da sempre si **impegna a creare e sviluppare prodotti** per la cura della persona attraverso l'innovazione e le più recenti tecnologie, con formule selezionate che contengono i migliori ingredienti naturali e biologici certificati per soddisfare le esigenze di diverse tipologie di consumatori.

La forza distintiva e l'approccio creativo di GFL sono i pilastri delle nostre soluzioni innovative e sostenibili con un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone.

GFL incarna la transizione contemporanea verso **l'economia circolare e lo sviluppo sostenibile incentrato sulle persone, sul pianeta, sulla prosperità, sulla pace e sulla collaborazione.**

(AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE)



* Per progetti speciali, disponibile su richiesta

** Applicabile a Geneva Green



Milestones

1995. Guido Bonadonna e Luigi Rossi, due giovani poco più che ventenni, ricevono una richiesta da uno dei principali editori di Milano per un omaggio con una spugna infusa di sapone. Non riuscendo a trovare un produttore, decidono di realizzare la spugna da soli: un viaggio, con una vera vocazione per l'hôtellerie, è appena iniziato nella loro cantina di Milano.

1998. Apertura della nuova sede GFL a Opera, Milano.

1998. GFL è la prima ad introdurre l'utilizzo del PET nei prodotti amenities.

2005. Primo brevetto di staffa a parete.

2009. GFL ottiene la prima certificazione Ecolabel su una linea cosmetica.

2010. Inaugurato a Siziano il nuovo stabilimento produttivo: 18.500 mq complessivi.

2011. GFL trasferisce la propria sede a Lugano, Svizzera.

2012. GFL lancia il nuovo tubo monopezzo.

2015. GFL USA INC apre la filiale a New York.

2017. GFL amplia lo stabilimento di Siziano a 25.000 mq.

2018. GFL apre la filiale GFL Middle East Trading LLC a Dubai, Emirati Arabi Uniti

2019. GFL inizia la distribuzione nella regione dell'Asia Pacifico con un ufficio regionale in Australia.

2021. GFL apre la sua sede a Londra, Regno Unito

Company

Con sede a **Lugano Svizzera**, GFL ha filiali a **Milano, Londra, New York e Dubai**.

Il nostro stabilimento produttivo di 25.000 m² situato a sud di Milano è **completamente alimentato da energia proveniente da fonti sostenibili**.

GFL investe in tecnologia e innovazione attuando un **sistema di gestione integrato orizzontalmente e verticalmente, la vera essenza della sostenibilità per il Made in Italy contemporaneo**.

Anno di Nascita **1995**

Dipendenti **240**

Certificazioni



Standard di qualità



SALUTE &
SICUREZZA



ALTA QUALITÀ
PRODUTTIVA



ECO-DESIGN



ENERGIA
GREEN



EFFICIENZA DELLA
PRODUZIONE

Lugano

Milano

Londra

New York

Dubai

MADE IN ITALY

Un' azienda globale

Con sede a Lugano, Svizzera, GFL ha filiali in **Europa, Nord America e Medio Oriente** e una rete di distribuzione nelle regioni **dell'Asia Pacifica e in America Latina.**

FABBRICA



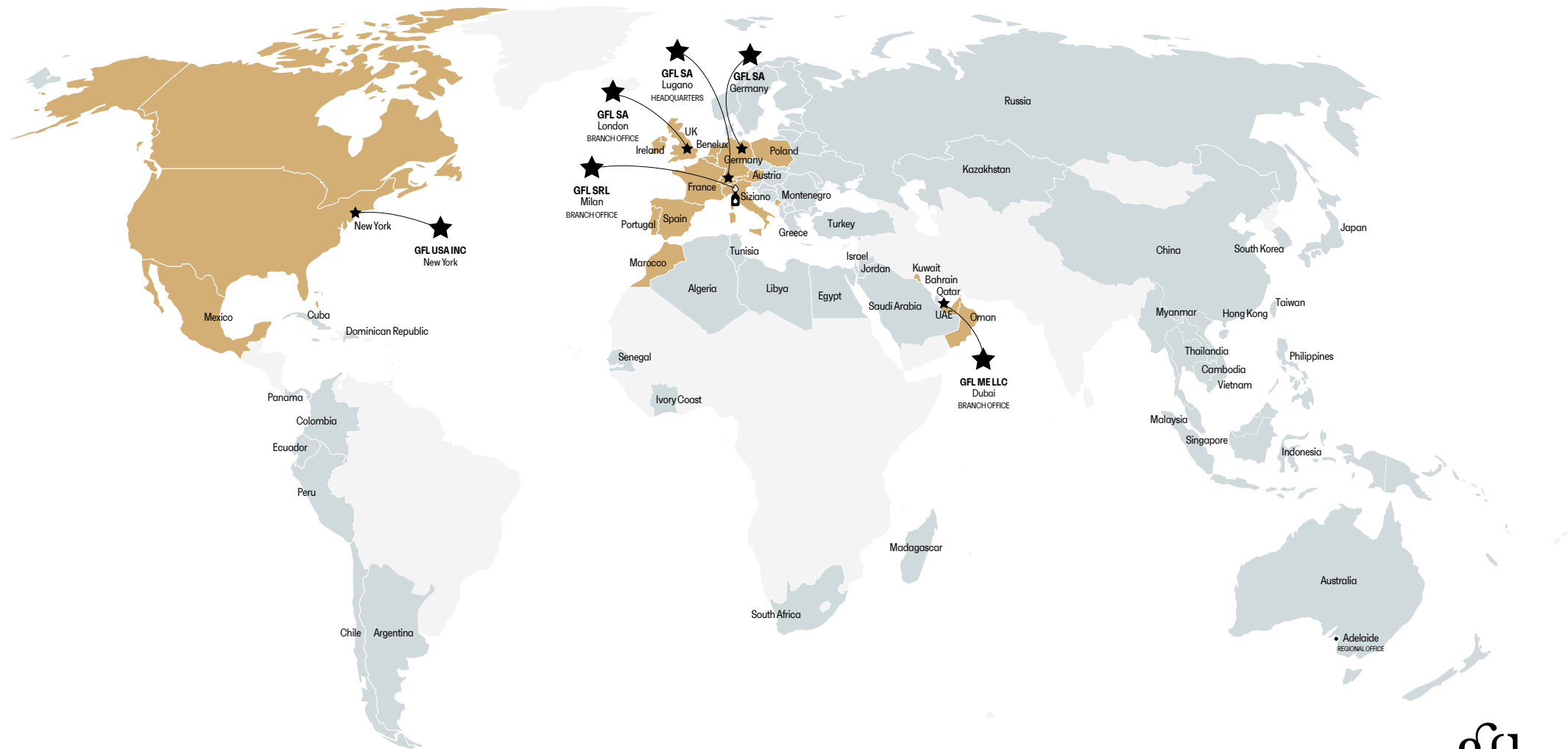
UFFICI



VENDITA DIRETTA



DISTRIBUTORI





LA NOSTRA VISION

Promuovere una cultura universale, un'espressione libera e incondizionata nel rispetto dell'ambiente.

GFL ha un forte impegno nel mondo della cura della persona ed è focalizzata sull'esperienza del consumatore. La nostra forza distintiva e la nostra creatività forniscono soluzioni innovative che hanno un impatto positivo sulla sostenibilità.

ECO PILLARS



PACKAGING
CIRCOLARE



PERSONE



CALCOLO DELLE
EMISSIONI



MATERIALI
RICICLATI



LA NOSTRA MISSION

Creiamo cosmetici eccellenti.

GFL si è sempre impegnata a creare e sviluppare prodotti per la cura della persona attraverso l'innovazione e l'utilizzo delle tecnologie più recenti, con formule selezionate realizzate con i migliori ingredienti naturali e biologici per soddisfare le esigenze di diversi tipi di consumatori.

ECO PILLARS



SALUTE &
SICUREZZA



ALTA QUALITÀ



ECO-DESIGN



MATERIALI
RICICLATI



IL MANIFESTO DEI NOSTRI VALORI

**Creare prodotti di qualità e sicuri.
Promuovere la cultura del rispetto
per l'ambiente.**

**Contribuire a uno sviluppo
sostenibile attraverso il design e
l'innovazione.**

Ingredienti e formule uniche sono i pilastri della nostra filosofia di prodotto. Un viaggio nell'universo della cura della persona.

ECO PILLARS



**PACKAGING
CIRCOLARE**



**CALCOLO DELLE
EMISSIONI**



**SALUTE &
SICUREZZA**



Cosa sosteniamo

Guidati dai principi di sicurezza e sostenibilità, creiamo formule innovative clinicamente testate **per soddisfare elevati standard di efficacia, oltre a essere di piacevole utilizzo.**

I NOSTRI PRINCIPI FORMULATIVI



Ingredienti efficaci e sicuri



Ingredienti di origine naturale



Ingredienti certificati biologici



Fragranze piacevoli



Conservanti delicati e a basse concentrazioni



Test di efficacia e Test clinici

ECO PILLARS



SALUTE &
SICUREZZA



ECO-DESIGN



Pensiamo “Green”

“**Design per la sostenibilità**” è il principio chiave che guida la nostra ricerca, progettazione e produzione. Pensiamo in maniera ecologica in ogni possibile fase dello **sviluppo del prodotto, della produzione e della catena di fornitura** per contribuire al rispetto dell’ambiente.

I nostri Eco-design pillars si concentrano **sulla riduzione della plastica e sull’efficienza, la massimizzazione e la gestione circolare** di tutte le risorse coinvolte nella creazione dei nostri prodotti.

I nostri eco-design pillars

1. Continuare a sviluppare prodotti di un certo impatto e far passare le nostre linee dal design lineare a quello circolare: introduzione di materiali post-consumo, plastica dai mari e dagli oceani, selezione di fornitori locali, internalizzazione della produzione.
2. Scegliere prodotti a minor impatto ambientale.
3. Ridurre le emissioni di CO2 riducendo i consumi di acqua, gas ed elettricità.
4. Compensare il più possibile le nostre emissioni di CO2 dei prodotti.
5. Studiare prodotti per ottimizzare i pallet (epal impilabile con minimo 90% di riempimento del camion).



Gestione dell'energia e dei rifiuti

Dal 2018 utilizziamo energia **da fonti rinnovabili al 100%***.

Utilizziamo **PET riciclato post-consumo** per ridurre l'impatto e le emissioni di CO₂, compensiamo la nostra impronta e stabiliamo costantemente obiettivi ecologici.

Consegniamo le acque reflue di produzione al più grande e tecnologicamente avanzato centro italiano di trattamento delle acque reflue. La loro **tecnologia di ossidazione top-wet** permette di abbattere la carica organica trasformando il 100% dei rifiuti non biodegradabili in sostanze altamente biodegradabili che possono ritornare alla natura.

*i dati si riferiscono allo stabilimento italiano di Sizzano

L'IMPEGNO NEL RICICLARE

Riciclabilità packaging flaconi
Riciclabilità packaging saponi
Riciclabilità dei tappi flaconi
%di plastica riciclata per flaconi
% CO₂ neutralizzata sui Prodotti**/ricavo
% prodotto certificato/ricavo

OGGI

95%
90%
30%
30%
5%
22.5%

2025 GOALS

98%
95%
50%
70%
25%
45%

**solo packaging

ECO PILLARS



ENERGIA
GREEN



MATERIALI
RICICLATI



PACKAGING
CIRCOLARE



Da dove ricaviamo l'r-PET?

L'attuale tecnologia di selezione e riciclo fa sì che le bottiglie in PET siano tra le tipologie di imballaggio più facilmente selezionabili e riciclabili. Il riciclo inizia con la raccolta degli scarti di plastica, da rigenerare in nuovi materiali riutilizzabili.

RICICLO DELLA PLASTICA PASSO DOPO PASSO:

1. Raccolta delle componenti in plastica
2. Pulizia e sminuzzamento della plastica
3. Estrusione
4. Lavorazione in granuli
5. Creazione composto per riutilizzo plastica



Crediamo nell'etica, crediamo nella responsabilità sociale d'impresa

In GFL crediamo nei principi etici di legittimità morale, correttezza, uguaglianza, trasparenza, onestà, riservatezza, imparzialità e tutela della salute.

Attraverso il nostro codice etico, miriamo a condividere e consolidare questi principi tra i nostri dipendenti e collaboratori, nonché i nostri clienti, fornitori e partner.

Ogni anno, Ecovadis effettua una valutazione sulla nostra CSR (responsabilità sociale d'impresa) per monitorare i progressi su temi legati all'ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile.

ECO PILLARS



PERSONE

Certificazioni Green

Applichiamo le idee più contemporanee e selezioniamo materie prime di altissima qualità per creare le nostre formule. Dai cosmetici ecologici con certificazioni tra cui Cosmos Organic, VEGANOK, Eu Ecolabel e certificazione mass balance RSPO



COSMOS è uno standard internazionale che consente l'etichettatura di cosmetici naturali e/o biologici. Tutti i prodotti contrassegnati dal logo Ecocert/Cosmos sono stati verificati dalla composizione alla lavorazione al confezionamento, per garantire una produzione rispettosa dell'ambiente, nello sviluppo prodotti chimici green, l'uso responsabile delle risorse naturali, rispetto della biodiversità, l'assenza di ingredienti petrolchimici e OGM.



Nordic Swan Ecolabel è uno schema europeo di etichettatura ecologica che valuta l'impatto di un prodotto sull'ambiente durante l'intero ciclo di vita. Nordic Ecolabel certifica sia i lavanti che le lozioni.



4-0847-17-100-00

RSPO è un'organizzazione non governativa multi-stakeholder fondata nel 2004 per minimizzare gli impatti ambientali e sociali derivanti dalla coltivazione di olio di palma, attraverso l'introduzione di uno standard di sostenibilità composto da diversi parametri sociali, economici e ambientali.



VEGANOK è il primo e unico standard per i prodotti Ethical Vegan creato in Italia, il cui staff è interamente vegano. È lo standard etico più diffuso al mondo con oltre 1000 aziende, servizi e decine di migliaia di prodotti certificati in tutto il mondo.



Produzione

Nel nostro impianto produttivo di 25.000 m², completamente alimentato da energia da fonti sostenibili, seguiamo **i nostri principi di eco-design nella produzione di sapone vegetali in molti formati e dimensioni**, di bottiglie di plastica stampate ad iniezione riempite in loco **utilizzando linee di produzione altamente efficienti.**

CAPACITÀ DI PRODUZIONE	PER ANNO
Saponi solidi	240 milioni
Flaconi e mini size	160 milioni
Dispenser	75 milioni
Flaconi vuoti	170 milioni
Doypack	30 milioni
Bustine e salviette	170 milioni

100% made in Italy, GFL seleziona accuratamente i propri partner sul territorio nazionale per garantire la qualità e l'efficienza della propria filiera.



Ricerca e Sviluppo

200	tipi di formule tra detergenti ed emulsioni
30	tipi di formule per saponi solidi
80	Profumi realizzati con una formula esclusiva
500	Ingredienti selezionati e sicuri
20,000	Analisi all'anno su materie prime, prodotti finiti e confezionamento.

Il nostro laboratorio, con il suo team di persone specializzate nel campo cosmetologico, svolge attività di ricerca e sviluppo per la creazione di nuove formule e la ricerca di materie prime volte a soddisfare la domanda del mercato e le esigenze dei clienti.

Sicurezza ed efficacia guidano tutte le nostre scelte, dalle materie prime al confezionamento. I nostri cosmetici devono superare continui test, da quelli dermatologici ai test di efficacia da parte di istituti certificati e valutazioni visivo-olfattive che accertano il raggiungimento dell'effetto desiderato durante e dopo l'uso.

Eseguiamo test di stabilità e compatibilità dei nostri prodotti in loco per garantire pH, temperature e viscosità standard durante tutta la lavorazione.



Sicurezza e qualità garantita

Dal 2018 la sicurezza e la qualità dei prodotti cosmetici GFL è garantita dalla certificazione IFS HPC. IFS HPC è uno standard riconosciuto che mira a garantire che i creatori di prodotti per la cura della casa e della persona siano in grado di immettere sul mercato prodotti sicuri, conformi e di qualità.

- Il fulcro di questo Standard è la gestione del rischio, che consente alle aziende di dimostrare che i loro prodotti non rappresentano alcun pericolo per la salute e/o la sicurezza dei consumatori.
- Lo standard IFS HPC copre la maggior parte dei requisiti della ISO22716 (GMP for Cosmetics).
- L'audit HPC si concentra, tra i vari parametri, sul controllo della gestione del rischio, delle specifiche dei clienti, della tracciabilità e della gestione delle crisi.parameters.





Le nostre gamme

ACCA KAPPA GALIMARD **MEMO** P R I J A
PARIS

LAFCO
NEW YORK

elemental
herbology

FINE PERFUMERY

LIFESTYLE & SPA

LES NOTES DE
LANVIN
PARIS

FASHION

dadaumpa
organic baby care

LINEA BABY

THE RERUM NATURA hopal osmè organic GENEVA GREEN :**ANYAH**

CERTIFICATI GREEN

az
ha

GUEST LOVE
• established •
1995
POP

TRAVELCARE

travelcare
essentials

GENEVA GUILD

GUEST LOVE
• established •
1995

NEUTRA

CONTEMPORARY

Creiamo prodotti e soluzioni di alta qualità per il settore alberghiero

Con oltre 25 anni di esperienza, sappiamo come progettare un viaggio unico per gli ospiti. Scopri un'ampia collezione di marchi e fragranze, dalla profumeria raffinata a marchi di moda e lifestyle.

- 21 -





ACCA KAPPA



GALIMARD
Parfumeur en 1747



MEMO

PARIS











PRIJA



gfl
COSMETICS







dadaumpa
organic baby care







hopal

hopal
you are a consumer that
contributes to a more
sustainable environment;
be among the millions
of people who daily make
more climate friendly choices.

CONDITIONER, BALSAMO,
APRÈS-SHAMPOING
ACONDICIONADOR, SPOUNE
30 ml e 1.01 fl.oz

hopal
you are a consumer that
contributes to a more
sustainable environment;
be among the millions
of people who





Creiamo prodotti e soluzioni di alta qualità per il commercio all'ingrosso

Un'ampia gamma di formati, materiali all'avanguardia, design, fragranze, colori e texture originali: il nostro portafoglio di cosmetici e accessori è disponibile in tutto il mondo per i distributori e rivenditori partner. La nostra strategia per l'ingrosso è focalizzata sulla creazione di sinergie solide e durature con partner affidabili nei mercati di tutto il mondo.

- 35 -





az
ha

Liquid hand soap.

Sapone liquido. Savon liquide.
Flüssige seife. Jabón líquido.

Sabão líquido. TIPO ZAHOTINI. صابون سائل.
DERMATOLOGICALLY TESTED. NO ALCOHOL.
NICKEL TESTED.

BOTTLE MADE OF 94% RECYCLED PLASTIC PLEASE RECYCLE!

INGREDIENTS: Aqua (Water), Sodium Lauryl Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Chlorhexidine Digluconate, Sodium Benzothiazolone Sulfonate, Cocamidopropyl Dimethylamine, Citric Acid, Stearic Acid, Sodium Cocoyl Sulfate, Sodium Lauryl Ether Sulfate, Sodium Chloride, Polyquaternium-7, Glyceryl Polyacrylate, Sodium Stearoyl Sulfate, Sorbic Acid, Tocopheryl Hydrogenated Palm Glycerate Cross, Limonene, Citral, C12-15 Alkyl Benzenes, C12-15 Alkyl Benzenes, C12-15 Alkyl Benzenes, C12-15 Alkyl Benzenes.

gfl 300 ml e 10,14 fl.oz.

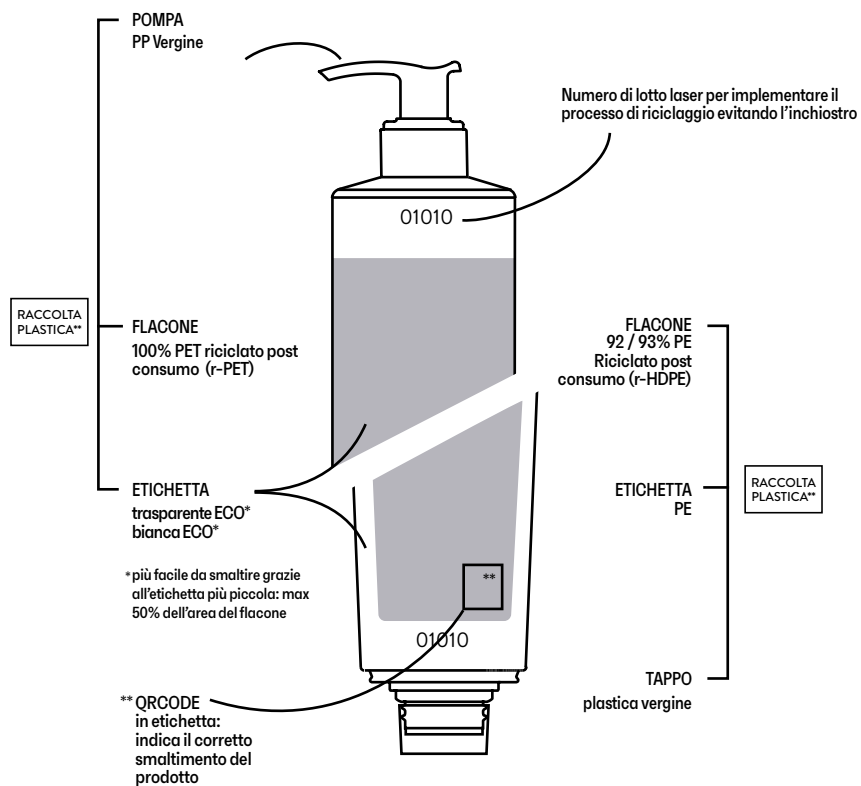
GFL SA - CH 6800 Lugano - www.gflcosmetics.com
GFL S.r.l. Via del Benessere, 4 - 27010 Siviano (PS) Italy
شركة جي اف ال شركة مساهمة مسجلة في
كود البريدي 6800 لوجانو كانتون تشينو

CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI

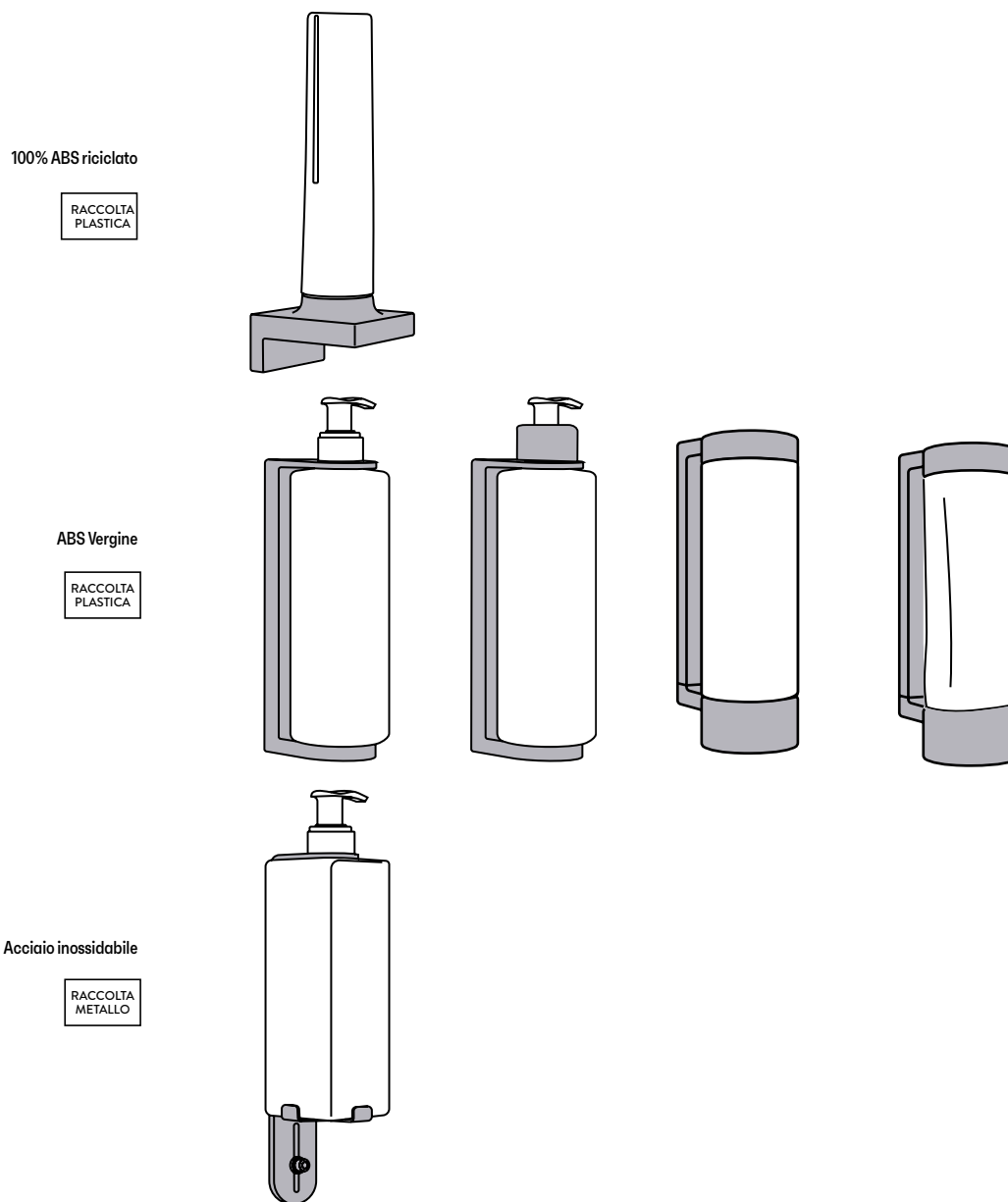
LE NOSTRE SOLUZIONI DISPENSER

“Una buona progettazione è fondamentale per rendere possibile il riciclo: materiali, forme, smontaggio...”

DISPENSERS



STAFFE A PARETE



MINI SIZE E ACCESSORI

ECCO/NUOVI MATERIALI

FLAGONE (PET)
100% Post Consumer Recycled PET (r-PET)*

TAPPO (PP)
100% PP Riciclato post consumo (r-PP)*

ETICHETTA
Trasparente ECO*
Bianca ECO*
(massimo 50% dell'area del флаcone)

STANDARD

RACCOLTA PLASTICA**

RACCOLTA PLASTICA**

RACCOLTA PLASTICA**

ONE PIECE TUBE (PP)

LABEL
Transparent PE
White PE

SALVIETTE

- Salvietta in viscosa naturale al 100%.
- Non genera microplastiche. Verificare con il proprio paese e/o regione in merito al loro smaltimento.

RACCOLTA CARTA**

BUSTINA SALVIETTE
Carta Havana

RACCOLTA INDIFFERENZIATA**

Carta Bianca
Duplex Trasparente
Triplex Silver
Triplex Bianco

RACCOLTA PLASTICA**

TAPPO (LDPE)

DOYPACK
Quadruplex Silver
Quadruplex Bianco

RACCOLTA INDIFFERENZIATA**

SAPONI INCARTATI
Carta bianca
Carta Havana

RACCOLTA CARTA**

SAPONI INCARTATI
PP Bianco
PP Trasparente

RACCOLTA PLASTICA**

SAPONI IN FLOW PACK
Carta Havana

SAPONI IN FLOW PACK
PP Bianco
PP Trasparente

RACCOLTA PLASTICA**

SAPONE PLISSÉ
Carta bianca

ETICHETTA
Carta bianca

RACCOLTA CARTA**

ACCESSORIES WRAPPED
Recycled Paper

RACCOLTA CARTA**

ACCESSORI INCARTATI
PP Bianco
PP trasparente

RACCOLTA PLASTICA**

SCATOLE ACCESSORI
Carta riciclata certificata FSC CON SIGILLO

RACCOLTA CARTA**

**** QR CODE in etichetta: indica il corretto smaltimento del prodotto**

* DISPONIBILITÀ LIMITATA DI COLORI E FORMATI.

